

طيران الرياض يوقع شراكة استراتيجية مع شركة "أرتيفاكث" لابتكار أحدث الحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي في مجال الطيران

- توفر هذه الشراكة الاستراتيجية لطيران الرياض مجموعة من المزايا التشغيلية والتجارية، بما في ذلك تمكينه من تخصيص تجارب الضيوف وتقديم تجارب استثنائية في حجز التذاكر والخدمات الإضافية الأخرى.
- تواصل شركة طيران الرياض، والتي تعتمد على أحدث التقنيات الرقمية، تقديم حلول مبتكرة باستخدام التقنية لتوفير تجربة سفر فريدة وسلسة.

الرياض، المملكة العربية السعودية، 1 ابريل 2024: كشف "طيران الرياض" الناقل الجوي الجديد للمملكة العربية السعودية والذي يعتمد أحدث التقنيات الرقمية في مجال الطيران، والمملوك بالكامل لصندوق الاستثمارات العامة، عن توقيع شراكة استراتيجية مع "أرتيفاكث"، شركة الاستشارات العالمية الرائدة في مجال البيانات وخدمات التحول نحو الذكاء الاصطناعي، وذلك بهدف إحداث ثورة في قطاع الطيران من خلال تبني أحدث أنظمة الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته، حيث ستركز هذه الشراكة على بناء منصة خاصة بطيران الرياض لتحليل البيانات وتطوير حلول قائمة على الذكاء الاصطناعي في جميع عملياته التشغيلية والتجارية، وذلك من خلال استخدام أحدث الأدوات السحابية وتقنيات الذكاء الاصطناعي.

وسيمكن طيران الرياض من خلال هذه الحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي، من تخصيص تجارب الضيوف والارتقاء بخدمة العملاء من خلال قنوات رقمية ذكية، وتحسين عملياته الجوية والأرضية على حدٍ سواء عبر الرؤى والتوقعات والبيانات الآنية، فضلاً عن إطلاق العروض المخصصة للمنتجات التي يوفرها الناقل في عملياته غير الجوية وعلى متن رحلاته، من خلال قنوات مبيعات متكاملة عالية الكفاءة.

وتعليقاً على ذلك، قال راهول أريا، الرئيس التنفيذي والشريك الإداري لـ "أرتيفاكث" في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "تمثل شراكتنا مع طيران الرياض علامة فارقة في مسيرتنا التي أظهرنا

فيها التزاماً راسخاً في تطوير حلول الذكاء الاصطناعي المصممة لتلبية متطلبات قطاع الطيران حول العالم. ومن خلال دمج الرؤية الطموحة لطيران الرياض مع خبرتنا الواسعة في مجالات الذكاء الاصطناعي والبيانات، فإننا نرسي معايير جديدة كلياً للابتكار في قطاع الطيران".

ومن جهته، قال آيب ديف، نائب الرئيس لقطاع الخدمات الرقمية والابتكار في طيران الرياض: "تعكس شراكتنا مع شركة "أرتيفاكث" التزام طيران الرياض بتبني أحدث التقنيات الرقمية التي نهدف من خلالها لتعزيز التجارب الشاملة لضيوفنا، حيث نستكمل من خلال هذه الشراكة، تعاوننا الاستراتيجي مع العديد من رواد قطاع الطيران حول العالم. و نهدف من خلال تكامل أنظمة الذكاء الاصطناعي إلى إرساء معايير جديدة في قطاع السفر، وتوفير تجارب رقمية مخصصة لضيوفنا، استعداداً لإطلاق أولى رحلاتنا التجارية في عام 2025".

وفي معرض حديثه عن توقيع هذه الشراكة الاستراتيجية، قال أسامة أحمد، الشريك الإداري في استشارات البيانات والذكاء الاصطناعي، ومسؤول قطاع السفر والسياحة في "أرتيفاكث": "ترسخ هذه الشراكة مكانتنا كمزوداً عالمياً للذكاء الاصطناعي في قطاعات السفر والسياحة، إلى جانب أنها تتماشى مع أهداف رؤية 2030 لتسريع وتيرة نمو هذه القطاعات الحيوية في المملكة. وتهدف شراكتنا مع طيران الرياض الى الارتقاء بتجارب الضيوف والمسافرين من وإلى المملكة العربية السعودية إلى مستويات جديدة كلياً في القطاع".

وتستعد طيران الرياض من خلال إطلاق أولى رحلاتها التجارية في العام 2025، إلى إحداث ثورة في عالم الطيران والنقل الجوي وتجارب السفر حول العالم، عبر تبنيها لأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة في هذا المجال، حيث يهدف طيران الرياض إلى رسم معالم جديدة لقطاع الطيران وربط المملكة بأكثر من 100 وجهة عالمية، بما يساهم في تحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للسياحة والاستراتيجية الوطنية للطيران المتمثلة الى الوصول نحو 330 مليون مسافر للمملكة سنوياً بحلول العام 2030.

--انتهى--

نبذة عن طيران الرياض

طيران الرياض هو ناقل جوي عالمي مملوك بالكامل لصندوق الاستثمارات العامة السعودي. أُعلن عن إطلاق الناقل الجوي الجديد في مارس من العام الجاري 2023، حيث يستهدف طيران الرياض الذي يتبنّى أحدث التوجهات والتقنيات الرقمية، تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة والسلامة العالمية المعتمدة في مجال الطيران من خلال أسطول طائراته المتطورة والمزودة بأحدث التقنيات الرقمية والمزايا المبتكرة من حيث تصاميم المقصورة الداخلية والتجارب الفريدة من نوعها على متن الطائرة، والتي تشمل الجيل الجديد من أنظمة الترفيه الجوية وحلول الاتصال على متن الطائرة. ومن خلال توفير تجارب استثنائية تحمل طابع كرم الضيافة السعودي الأصيل، سيربط طيران الرياض المسافرين بأكثر من 100 وجهة حول العالم بحلول العام 2030. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.riyadhair.com أو التواصل عبر البريد الإلكتروني media@riyadhair.com للاستفسارات الإعلامية.

نبذة عن أرتيفاكت

شركة أرتيفاكت هي شركة استشارات عالمية رائدة متخصصة في تسريع اعتماد البيانات والذكاء الاصطناعي لتأثير إيجابي على الأفراد والشركات. تتخصص أرتيفاكت في تحويل البيانات وتسويق البيانات لدفع النتائج التجارية الملموسة عبر سلسلة القيمة التنظيمية بأكملها. تقدم أرتيفاكت مجموعة الحلول القائمة على البيانات الأكثر شمولاً لكل صناعة، مبنية على علم البيانات العميق وتقنيات الذكاء الاصطناعي المتطورة، مما يتيح تنفيذ مشاريع الذكاء الاصطناعي بشكل واسع النطاق في جميع قطاعات الصناعة. من الاستراتيجيات إلى العمليات، تقدم أرتيفاكت نهجاً شاملاً وحلولاً تتضمن استراتيجيات البيانات، جودة البيانات والحوكمة، منصات البيانات، مصنع الذكاء الاصطناعي، تجربة العملاء القائمة على البيانات وعائد الاستثمار في التسويق. لدى أرتيفاكت أكثر من 1500 موظف في 20 دولة (أوروبا، آسيا، الأمريكتين، الشرق الأوسط، أفريقيا)، وكما لديها أكثر من 1000 عميل، بما في ذلك بعض من أبرز 300 علامة تجارية في العالم مثل سامسونج، لوريال، وسانوفي.

PRESS CONTACT

carola.naccache@artefact.com